



Communiqué de presse
Le 20 octobre 2009

La marque BASE offre l'iPhone à ses clients, gratuitement

Bruxelles, le 20 octobre 2009 – KPN Group Belgium, qui commercialise la marque BASE en Belgique, confirme que l'iPhone sera disponible dans ses magasins. Dès le 30 octobre, soit vendredi prochain, BASE offrira l'iPhone à ses clients dans le cadre de sa nouvelle campagne « Member gets member » (MGM 10). Avec le lancement de cette action MGM unique, BASE récompensera ses clients en leur offrant un iPhone 3G. Les clients invitant 1 ami à devenir BASE postpaid recevront un GSM Samsung, avec 2 amis, ils se verront récompensés par un Netbook. Mais convaincre 5 amis de devenir BASE sera remboursé par une surprise incroyable : l'iPhone 3G.

KPN Group Belgium, la société gérant la marque BASE en Belgique, a annoncé en août 2009 l'accroissement de ses activités du EDGE (3G) vers l'HSPA et qu'elle prendra des initiatives afin de seconder cette approche. Offrir l'iPhone 3G et un netbook dans la même action « Member gets Member » répond à cette stratégie.

Ces appareils ne sont pas bloqués et parfaitement utilisables par tous les opérateurs européens. A partir du 30 octobre, 1000 appareils seront disponibles pour les lève-tôt. KPN Group Belgium évaluera ensuite la nécessité de mettre à disposition davantage d'iPhone en Belgique.

La demande pour disposer librement de l'iPhone est si importante que KPN Group Belgium a décidé d'offrir l'iPhone de façon légale, malgré les contrats d'exclusivité. L'iPhone ne sera pas mis en vente dans les BASE shop et les magasins ALLO telecom mais sera seulement lié au MGM 10. Le MGM 10 est organisé uniquement dans les magasins BASE et ALLO telecom. D'autres actions MGM seront développées pour les autres chaînes de distribution.

www.BASE.be
www.allotelecom.be

KPN Group Belgium s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin 2008, KPN Group Belgium employait 732 personnes (BASE + ALLO telecom) et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be