



Communiqué de presse
Le 23 juin 2010

BASE partenaire officiel du Standard de Liège

L'opérateur mobile confirme son soutien à l'égard des Rouches

Bruxelles, le 23 juin 2010 – BASE poursuit son action au Standard de Liège en tant que sponsor officiel du Club.

BASE, active auprès des jeunes depuis 2005, fut convaincue lors des 3 dernières saisons de s'associer plus avant dans ce partenariat. Le Standard de Liège a pu ajouter à son palmarès deux titres de champion de Belgique. Mission accomplie donc pour BASE qui va poursuivre désormais son action en restant sponsor officiel du Standard de Liège et sponsor maillot pour l'équipe des jeunes et les joueuses du Standard Femina. « L'opérateur continue de miser sur l'aide au développement et à la formation et poursuit ses engagements pour la promotion du sport en Wallonie auprès d'un large public en adéquation constante avec ses valeurs essentielles », déclare Bart Vandesompele, Directeur de la Communication de BASE.

Le Standard de Liège se dit également heureux de la continuité de la relation qui va pouvoir se poursuivre avec succès. Pierre François, Directeur Général du Standard de Liège, a souligné que la poursuite du partenariat au-delà de la période initialement envisagée démontre d'une part la qualité de l'appui reçu de BASE et d'autre part, l'intérêt pour une société comme BASE de bénéficier de la visibilité attachée au Standard.

KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus et les marques sœurs), en Belgique (BASE et les marques sœurs) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin mars 2010, KPN Group Belgium employait 721 personnes et détenait une part de marché du nombre de clients mobiles d'environ 26%. En 2009, KPN a réalisé un chiffre d'affaires de € 802 millions en Belgique. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations :

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be