



Communiqué de presse
Le 02 septembre 2010

Solo 30x30
Concours photo : rendez-vous Place Cathédrale à Liège

Bruxelles, le 02 septembre 2010 – Le Théâtre de la Place et BASE invitent les Liègeois à immortaliser la rencontre entre le chorégraphe Paul-André Fortier et leur ville. Les photos du spectacle prises avec un appareil numérique ou un GSM pourront être déposées au magasin ALLO telecom et feront l'objet d'une sélection par un jury de professionnels. Les meilleures photos se verront récompensées et exposées au public au Théâtre de la Place.

Solo 30x30

Depuis quatre ans, Paul-André Fortier parcourt les villes du monde entier avec le «Solo 30x30». Cette rencontre urbaine de 30 minutes est présentée à l'extérieur dans un même lieu, tous les jours à la même heure, pendant 30 jours. 900 minutes d'intimité entre une ville et un homme, qui pratique son art sur les pavés, soumis aussi bien au beau temps qu'aux intempéries. L'œuvre de trente minutes a été vue pendant trente jours d'affilée à Ottawa, Montréal, Yamaguchi (Japon), Nancy et Lyon (France), Newcastle et Londres (Angleterre), Bolzano et Rome (Italie).

Tous les jours à midi et demi, du 3 septembre au 2 octobre, le chorégraphe animera la Place Cathédrale. Les passants pourront suspendre le temps pour assister au solo et participer activement à l'effort créatif en tirant les plus beaux clichés du spectacle.

Le témoignage du public en image

Les photos de l'artiste prises lors du spectacle pourront être directement imprimées en format 10*15 (depuis un GSM bluetooth ou un appareil numérique) au magasin ALLO telecom de la Place Cathédrale (1 rue Pont d'Avroy). Les plus belles photos seront ensuite sélectionnées par un jury de professionnels et exposées au Théâtre de la Place (date à préciser). Une remise des prix organisée dans le courant du mois d'octobre (date à préciser ultérieurement) viendra récompenser les 3 meilleurs clichés avec des GSM et des places de spectacles à la clé. Le Théâtre de la Place et BASE encouragent, en effet, la participation active du public et l'expression aussi par des moyens originaux et innovants de leur liberté de parole (Freedom of Speech). La rencontre entre deux mondes se concrétise une fois de plus pour donner lieu à un moment particulier de créativité et d'échange.

KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus et les marques sœurs), en Belgique (BASE et les marques sœurs) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin juin 2010, KPN Group Belgium employait 771 personnes et détenait une part de marché du nombre de clients mobiles d'environ 26%. En 2009, KPN a réalisé un chiffre d'affaires de € 802 millions en Belgique. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne



THEATRE DE LA
PLACE



comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations :

KPN Group Belgium, Florence Muls

E-mail: florence.muls@kpngroup.be