



Communiqué de presse
Le 17 septembre 2009

La marque BASE vient remplacer la marque TELE2 à partir du 1^{er} octobre 2009
Le portefeuille se dote d'un nouveau look and feel

Wemmel/Bruxelles, le 17 septembre 2009 - A partir du 1^{er} octobre 2009, la marque TELE2 va disparaître du marché belge et sera remplacée par la marque BASE. Les clients pourront continuer à bénéficier des produits aux mêmes conditions. Le changement vers BASE est automatique. En octobre 2007, KPN a repris TELE2 Belgium afin d'offrir sur le marché belge des services de téléphonie fixe. KPN Belgium, situé à Wemmel, offrait aux consommateurs des produits et services sous la marque TELE2 et des services destinés aux entreprises sous le nom de KPN Belgium. Cette communication n'a donc pas d'impact sur KPN Belgium (B-to-B).

BASE et TELE2 se sont déjà engagés dans une coopération étroite depuis la reprise de TELE2 par KPN. BASE offrait des services fixes (« BASE Freedom ») et TELE2 offrait des solutions mobiles pour l'utilisateur final. Cette coopération sera à présent intensifiée. Les offres mobiles, fixes et l'ADSL seront offertes sur le marché des consommateurs sous la marque BASE ce qui va intensifier la convergence entre les gammes de produits des deux sociétés. Le nouveau nom va aussi ouvrir des opportunités nouvelles pour renouveler les offres de produits existantes. BASE reste un challenger sur le marché belge.

Dès le 1^{er} octobre 2009, la marque TELE2 disparaîtra complètement du marché belge et sera donc remplacée par BASE. La marque TELE2 doit quitter le marché belge au plus tard en octobre 2010 aux conditions de la reprise d'octobre 2007. Le changement vers BASE en tant que marque offrant des services est une bonne nouvelle pour les clients TELE2 : ils peuvent profiter des services sous la protection de BASE, une marque dont la réputation est bien établie et qui reste l'opérateur à la croissance la plus rapide en Belgique.

Les clients TELE2 seront informés personnellement via lettre au cours des prochains jours de ce changement de nom.

KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN NV. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin 2008, KPN Group Belgium employait 732 personnes (BASE + ALLO telecom) et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ortel, Ay Yildiz, BASE business et Zoniq.

Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be