

Communiqué de presse
Le 12 juin 2009

BASE passe les tarifs entreprises au crible et adapte ses plans tarifaires

Les clients professionnels ont aussi le choix :
des tarifs simples et avantageux

Bruxelles, le 12 juin 2009 – Après avoir remanié sa gamme de produits à destination des particuliers, l’opérateur de téléphonie mobile BASE s’attaque à sa gamme professionnelle. Désormais, BASE répond mieux encore aux attentes des entreprises par des plans tarifaires remaniés, plus clairs et bien sûr, plus avantageux.

Chacun son métier, chacun son plan tarifaire

La campagne de communication s’appuie sur le témoignage de patrons d’entreprises, en droite ligne avec ce que BASE réalise pour les particuliers. De l’homme d’affaire au créatif, de la petite société à l’entreprise active au niveau international, BASE a donné la parole à ses clients et recueilli les commentaires de différents profils d’utilisateurs. Afin d’être en mesure de proposer un ensemble de solutions en adéquation avec des situations vécues et des cas réels. Parce que chaque entreprise possède un profil et des besoins qui lui sont propres en fonction de son secteur et de son type d’activité.

La nouvelle gamme de BASE se caractérise par sa simplicité avec une gamme limitée à 4 plans tarifaires et une importante flexibilité des services et des options additionnelles. De plus BASE, réserve un accueil exclusif et personnalisé et un excellent rapport qualité/prix pour ce type de clientèle, pointue et exigeante.

Qu’il s’agisse d’un usage limité ou intensif, vers des mobiles ou des lignes fixes, vers BASE ou vers les autres réseaux, les besoins se résument assez simplement. L’originalité de l’offre réside dans la possibilité pour chaque entreprise de définir ses nécessités et ainsi ajouter des options complémentaires en fonction de son usage réel.

Chacun des plans tarifaires peut être enrichi par des minutes d’appel supplémentaires, des SMS illimités, une option data pour surfer et gérer sa boîte mail ou pour les utilisateurs BlackBerry®. L’entreprise est active à l’étranger ? BASE propose l’option « appels internationaux » pour bénéficier de tarifs exceptionnels pour les appels depuis la Belgique vers plus de 75 pays.

BASE accorde à présent toute son attention au marché des entreprises, surtout parce que le cadre réglementaire en Belgique (en ce qui concerne le marché des entreprises) semble, pour la première fois dans l’histoire ; sur le point de changer en faveur d’une libre concurrence.



KPN Group Belgium s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin mars 2009, KPN Group Belgium employait 573 personnes et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ortel, Ay Yildiz, Chiamà, Zoniq et Tele2.

Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be