



Communiqué de presse
28 avril 2009

BASE frôle les 3,5 millions de clients
et affiche une croissance continue des revenus des services

- La base de clients en hausse de 16,9% pour atteindre les 3,5 millions fin du 1^{er} trimestre 2009
- 52.000 clients nets supplémentaires au 1^{er} trimestre : part de marché de plus de 25%¹
- Chiffre d'affaires et autres revenus en hausse de 7,3%

Bruxelles, le 28 avril 2009 – BASE présente aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre 2009. BASE affiche une croissance des revenus des services de 6,2% par rapport au premier trimestre 2008. BASE continue également d'accroître ses engagements à l'égard de la stratégie 3G (combinaison UMTS et EDGE), alors que le régulateur met en place des conditions de concurrence égales au niveau des fréquences etc, de même que le lancement du HSPA fin 2009. De nouveaux partenariats comme celui conclu avec RTL Belgium viennent renforcer les effets et soutenir la croissance en Wallonie.

Chiffres clés

Lors du premier trimestre 2009, le chiffre d'affaires et autres revenus ont augmenté de 7,3% soit de € 150m au 1er trimestre 2008 à €161m au 1^{er} trimestre 2009 en raison d'un accroissement du nombre de clients et des revenus élevés liés au trafic. Les revenus des services affichent une croissance de 6,2% (€154m vs €145m). L'ARPU passe de € 17 à € 15. L'EBITDA augmente de 5,5% venant de €54m en T1 2008 et passant à €57m en raison, principalement, de l'accroissement des revenus.

Résultats opérationnels

Le nombre total de clients atteint à présent 3.497.000 clients. BASE a enregistré 52.000 clients nets supplémentaires au T1 2009, ce qui est moins que lors des trimestres précédents, en raison de la suppression de 93.000 clients prepaid inactifs. Le total net des clients postpaid s'élève à 14.000 en ligne avec les trimestres précédents. La croissance des revenus postpaid poursuit sa progression à la suite des plans tarifaires Gold et Platinum.

BASE continue à étendre ses partenariats ce qui lui permet d'augmenter son attention sur son métier principal. BASE a signé un partenariat commercial avec le groupe média RTL Belgium, leader du marché en Wallonie. Sud Presse mobile a été lancé. Ce nouveau partenariat offre un avantage de différenciation à l'égard de la concurrence. Le client revient au centre des préoccupations de BASE et BASE concrétise sa stratégie par le lancement d'une nouvelle campagne d'image centrée sur les clients.

¹ KPN Management estimates



Focus sur la stratégie 3G, réseau base sur une combinaison des technologies EDGE et UMTS

Après avoir atteint l'objectif réglementaire des 50% de couverture en 2007, l'attention de BASE s'est portée sur le lancement du HSPA. Dans un premier temps, BASE développera l'HSPA dans les villes principales de Belgique. Le lancement des premiers services HSPA est attendu pour fin 2009. Dans une deuxième phase, BASE étendra son réseau HSPA dans les villes secondaires. BASE confirme que les investissements UMTS actuels dans le réseau sont déjà opérationnels afin de créer de la capacité pour la croissance de la base de clients.

Développements réglementaires

Le régulateur a démarré fin 2008 un projet afin de fixer les tarifs MTA à partir de 2010. BASE applique provisoirement les tarifs actuels.

BASE s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin mars 2009, BASE employait 573 personnes et détenait une part de marché d'environ 24%. En 2008, BASE a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche segmentée du marché.

Pour plus d'informations :

BASE, Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@base.be