

Communiqué de presse
Le 30 mars 2009

Breaking news sur portable !

Ce lundi, le premier groupe de presse francophone lancera sa propre marque de téléphonie, sudpresse mobile. Particularité ? En plus de tarifs très attractifs, des infos gratuites en direct ! Les clients auront la possibilité de sélectionner des thèmes d'actualité favoris et ils recevront des « breaking news » qui les concernent par SMS. Rien de plus simple et entièrement gratuit ! En outre, les abonnés de sudpresse mobile pourront consulter gratuitement les sites des quotidiens du groupe, m.sudpresse.be et mobile.sudpresse.be ; des sites conçus pour les GSM et truffés d'informations locales.

Pour Sud Presse, c'est le prolongement logique de sa passion d'informer ses lecteurs en permanence et par tous les canaux possibles : ses journaux, ses magazines, ses newsletters, ses sites internet et maintenant le téléphone mobile. C'est une vraie révolution dans le paysage de la presse quotidienne : considérer le GSM comme un nouveau support d'information, aux côtés de ses cinq titres imprimés (déclinés en 13 éditions) : La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair et La Capitale...

Dans ses éditions du 30 mars 2009, Didier Hamann, Directeur Général du groupe Sud Presse déclarait : « Pour les quotidiens locaux comme Sud Presse, le GSM constitue une opportunité encore plus incroyable puisqu'il permet au lecteur de choisir sa propre info, en fonction de sa région, sa ville, son quartier. Finalement, le portable est la forme la plus aboutie de média de proximité ! »

Les performances du groupe en matière de diffusion (positive en 2008) et sa santé financière (un bénéfice record en 2008) lui permettent d'assurer ce nouveau développement très innovant dans le paysage médiatique belge.

« Le lancement de sudpresse mobile est la concrétisation de l'accord conclu en septembre 2008 entre Sud Presse et BASE. C'est aujourd'hui une phase importante qui débute. Cette offre est le fruit d'une collaboration étroite entre un groupe de presse et un opérateur mobile. Les partenaires ont mis sur pied une déclinaison exclusive de leur savoir-faire », déclare Bart Vandesompele, Head of Corporate Communication de BASE.

Sud Presse n'a pas hésité très longtemps à s'orienter vers BASE, l'opérateur qui présente aujourd'hui le meilleur réseau de téléphonie mobile dans la plupart des régions en Belgique. En effet, le groupe de presse wallon est bien placé pour savoir que BASE n'a eu de cesse d'investir dans le sud du pays en 2007 et 2008. Trois quarts de ses investissements totaux ont été injectés en Wallonie ! BASE ne

pouvait trouver un meilleur partenaire francophone pour concrétiser sa volonté de conquérir le cœur des francophones.

L'offre de Sud Presse se décline sous la forme de carte prépayée et d'abonnement. Ses prix sont parmi les plus bas du marché. A peine 0,10€ par SMS ! Et selon que l'on soit abonné ou équipé d'une carte prépayée : 0,04€ à 0,08€/min pour des appels sur le même réseau, 0,16 € à 0,20 €/min pour tout autre appel y compris vers un poste fixe ! Qui dit mieux en ces temps de crise où tout le monde regarde de près à son portefeuille ?

La véritable innovation est le service d'information offert par Sud Presse. Les utilisateurs auront la possibilité de sélectionner les services d'infos auxquels ils souhaitent être abonnés. Quelques exemples ? « 2-0 Mbokani a marqué son deuxième but contre Anderlecht » , « Fortis : le gouvernement belge démissionne en bloc » ; « Pont détruit : attention grosse déviation sur la E-411 ». Bref, le lecteur aura en poche l'actualité chaude, la météo, les résultats de F1, les résultats des matches de foot ou de tennis, etc. Pour faire sa sélection, rien de plus simple : il suffit d'introduire quelques codes par GSM ou, encore plus facile, de faire son choix via www.sudpressemobile.be.

Pour plus d'informations:

Sud Presse, Didier Hamann
E-mail : dh@sudpresse.be

BASE, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@base.be

Leader en Région Wallonie-Bruxelles, Sud Presse édite douze éditions réparties sur cinq titres : La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair et La Capitale. Sa diffusion payante totalise 125.784 exemplaires (CIM 1/2008). Sa part de marché est de 28 %. Son audience est de 624.800 lecteurs (CIM 2007).
Consultez ses sites : www.sudpresse.be

BASE s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin 2008, BASE employait 573 personnes et détenait une part de marché d'environ 24%. En 2008, BASE a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche segmentée du marché.