

Communiqué de presse
Le 19 mars 2009

RTL Belgium et BASE signent un accord de partenariat stratégique et commercial

Bruxelles, le 19 mars 2009 - Dans le cadre de la convergence du monde des médias avec celui des télécommunications, RTL Belgium et l'opérateur de téléphonie mobile BASE s.a. ont signé un accord de partenariat stratégique et commercial.

Bénéficiant de sa position de leader en télévision et en radio en Communauté Française, RTL Belgium souligne sa volonté de renforcer sa politique de proximité avec son public en développant une stratégie de contenu sur le mobile. Philippe Delusinne, Administrateur Délégué de RTL Belgium commente : « nous allons proposer une carte téléphonique inédite et innovante sous la marque RTL à un tarif très compétitif qui permettra d'accéder à tout moment, où que l'on soit, au contenu de RTL TVI et de Bel RTL sur son GSM. ».

BASE, en tant que véritable challenger, a su prouver, à plusieurs reprises, son savoir-faire dans la conclusion fructueuse de partenariats sur le marché belge. Cet accord avec RTL Belgium s'inscrit dans la stratégie des activités mobiles internationales de KPN visant à évoluer de la télécommunication vers la communication. Stan Miller, CEO KPN International, explique : « Pour BASE et KPN International, ce contrat est très important. Il se révèle être une nouvelle étape de notre stratégie multimarques qui a été élaborée au cours des cinq dernières années. Une fois de plus, BASE se montre le leader du marché en matière de partenariats avec des « branded resellers » et des MVNO en Belgique. Cette stratégie est de plus en plus adoptée par notre actionnaire KPN non seulement en Belgique mais aussi dans d'autres pays d'Europe comme la France et l'Espagne ».

BASE et RTL Belgium ont signé un contrat pour le marché Belge et pour la Communauté Française en particulier. De nouvelles activités commerciales seront communiquées par la suite.

BASE s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin 2008, BASE employait 573 personnes et détenait une part de marché d'environ 24%. En 2008, BASE a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche segmentée du marché.

Pour plus d'informations:

BASE : Bart Vandesomepele

E-mail: bart.vandesompele@base.be