



**Communiqué de presse**  
**Le 13 janvier 2009**

## **BASE conclut un partenariat avec EXQI Sport**

*Grâce à un partenariat stratégique avec EXQI Sport, BASE, devient partenaire de l'EXQI League, le championnat belge de football de deuxième division*

### **EXQI Sport séduit**

La chaîne sportive digitale EXQI Sport qui fait partie de la plateforme de diffusion digitale d'Alfacam Group, connaît un succès grandissant. Y contribue, un public de spectateurs d'environ 100.000 fans de l'EXQI League – durant leur championnat favori – et des exclusivités telle que la retransmission en direct d'un match comme Valencia-Club Brugge. En général, EXQI Sport veut offrir de l'attention aux sports qui en méritent davantage. Ancrage local et expérience sont les principes clés.

“Nous nous réjouissons également qu'un acteur important sur le marché comme BASE reconnaît l'importance d'EXQI Sport et utilisera des opportunités locales comme ressource. Grâce à des partenariats comme BASE nous pouvons maintenir nos moyens techniques et apporter à l'EXQI League toute l'attention médiatique qu'elle mérite ».

### **BASE et le sponsoring**

BASE est le sponsor principal du Standard de Liège, le champion actuel du football national.

« Le sponsoring fonctionne » déclare le responsable de la communication de BASE, Bart Vandesompele. « Pour preuve, nos partenariats avec le Basket BASE Oostende, le volley à Maaseik et naturellement le Standard de Liège ». BASE se positionne en tant que partenaire des organisations sportives. La collaboration se déroule de façon originale et innovante, notamment en s'attardant sur la formation et le soutien des jeunes joueurs. « La ligue belge EXQI comporte d'anciennes équipes de première classe respectables avec une longue tradition et est bien dispersée sur l'ensemble de la Belgique. De cette façon, BASE peut encore rapprocher ses produits de ses clients à des niveaux régionaux et locaux » conclut Bart Vandesompele.

BASE liera le nom d'ALLO telecom à celui de l'EXQI League. Cela entre à 100% dans la stratégie multimarques de BASE et en vertu de laquelle l'opérateur mobile utilise différentes marques dans ses communications vers différents groupes cibles. ALLO telecom est une chaîne de distribution qui propose au niveau de la téléphonie mobile non seulement des produits et de BASE, mais également de Belgacom.

ALLO est aussi un partenaire de KPN Belgium en matière téléphonie fixe (pour la marque Tele2 et KPN b-to-b soit l'ex-Versatel). ALLO telecom dispose en Belgique d'environ 60



shops. Le modèle de distribution d'ALLO correspond parfaitement avec le modèle des clubs de deuxième division. ([www.allotelecom.be](http://www.allotelecom.be)).

BASE s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin septembre 2008, BASE employait 535 personnes et détenait une part de marché d'environ 24%. En 2007, BASE a réalisé un chiffre d'affaires de 613 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche segmentée du marché.

EXQI Sport est une chaîne thématique dirigée exclusivement vers le sport. EXQI Sport offre un mélange d'informations sportives en direct et de magazines. Les encadrements sont aussi essentiels que les diffusions directes. La nouveauté : des compétitions internationales de haut niveau, mais moins connues, reçoivent aussi toute l'attention. Près de 80% de la programmation est produite localement dans les deux langues nationales.

Pour plus d'information:

**BASE**  
Bart Vandesompele  
E-mail: [bart.vandesompele@base.be](mailto:bart.vandesompele@base.be)

**EXQI Sport**  
Sven Verresen  
E-mail : [sven.verresen@alfacam.com](mailto:sven.verresen@alfacam.com)