



Communiqué de presse 29 septembre 2009

Le gouvernement reconnaît les problèmes sur le marché belge des télécommunications BASE attend la mise en place rapide de solutions

Bruxelles, le 29 septembre 2009 - Aujourd'hui, lors d'une conférence de presse, le Ministre de l'Economie Vincent Van Quickenborne a rendu public son plan dans le domaine du digital en Belgique. BASE, membre de KPN Group Belgium, réagit positivement car, pour la première fois depuis 10 ans une analyse claire est faite des problèmes existants sur le marché des télécommunications en Belgique.

KPN Group Belgium/BASE voit dans le document du Ministre la confirmation qu'il y a bien de sérieux problèmes pour les opérateurs alternatifs ou « Challengers » en Belgique. En ce qui concerne BASE, c'est la première fois au cours de ces 10 dernières années que le gouvernement reconnaît le problème. Surtout, les difficultés sont aussi reconnues comme étant structurelles.

Le plan retient l'attention de toutes les parties concernées. Il revient au Ministre d'être le premier décideur qui, dans les 10 dernières années, a réussi à faire une analyse claire des problèmes qui mènent à l'absence de concurrence en Belgique et qui indique dans quelle direction la recherche de solutions doit s'orienter. BASE redoute cependant que cette initiative prise par le Ministre arrive trop tard pour une partie du marché des télécommunications en Belgique. La question se pose de savoir si la concurrence trouvera un second souffle sur le marché de la téléphonie fixe et de l'Internet. Le marché étant de facto divisé entre Belgacom d'une part et Telenet (en Flandre) et VOO/Tecteo (en Wallonie) d'autre part.

Après 10 années d'abus de position dominante et de prix ciseaux pratiqués par l'entreprise publique Belgacom (voir les récentes décisions adoptées par les instances officielles tels que le Conseil de la Concurrence ou le Tribunal de Commerce), KPN Group Belgium/BASE trouve à présent qu'il est temps de mettre en place des solutions. La compétence en la matière réside en grande partie chez le régulateur.

KPN Group Belgium et BASE soutiennent chaque initiative prise par le Ministre et attend avec impatience leur mise en place rapide et les premières décisions du nouveau Conseil de l'IBPT qui vient d'être nommé vendredi dernier.

KPN Group Belgium s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin 2008, KPN Group Belgium employait 732 personnes (BASE + ALLO telecom) et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo.be, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be