



Communiqué de Presse Le 12 février 2009

BASE fête la Saint Valentin, jour du SMS par excellence

L'analyse de l'affluence des SMS révèle le top 5 des moments favoris

Bruxelles, le 12 février 2009 – La Saint Valentin s'avère aussi un événement particulier pour BASE. L'opérateur de téléphonie mobile a préparé une action spéciale à cette occasion. Les 13, 14 et 15 février, tous les clients BASE peuvent envoyer gratuitement leurs MMS vers tous les réseaux mobiles en Belgique et vers toutes les adresses mails. Et surtout, BASE participe activement à l'un des jours où le trafic SMS est parmi le plus dense de l'année. BASE révèle les 5 événements de l'année qui sont marqués par l'importance du nombre de SMS envoyés en Belgique lors des jours de fête. La Saint Valentin est l'un de ces événements particuliers.

Le weekend prochain, BASE se place sous le signe de la Saint Valentin. Du vendredi 13 au dimanche 15 février, tous les clients BASE (prepaid et postpaid) peuvent envoyer gratuitement leurs MMS vers tous les réseaux mobiles en Belgique et vers toutes les adresses e-mails. Les amoureux pourront dès lors s'adresser des messages plus longs, des photos et des vidéos ainsi que des extraits sonores. BASE met également gratuitement à leur disposition un choix de fonds d'écran liés à la Saint Valentin.

Le 14 février : une date clés pour l'envoi de SMS

Sur base d'une étude du nombre de SMS envoyés au quotidien par ses clients, BASE a pu définir 5 dates clés sur l'année. Il ressort de cette étude que la période de fin d'année est la plus populaire pour s'envoyer des messages courts. L'automne et les mois d'hiver voient l'affluence des messages plus élevée qu'au printemps et en été. Durant la période des examens du mois de juin on observe une légère augmentation. Mais certains jours affichent clairement une hausse. Ceux-ci forment le top 5 des moments favoris chez BASE et le jour de la Saint Valentin remporte la cinquième place.

1. Saint Sylvestre/An neuf (31/12 + 01/01) ¹
2. Réveillon de Noël/Noël (24/12 + 25/12)
3. Fête de l'Aid (08/12/08)
4. Fête de la fin du Ramadan (30/09/08)
5. Saint Valentin (14/02)

Les fêtes de fin d'année ainsi que certaines fêtes religieuses musulmanes sont l'occasion d'envoyer bon nombre de SMS à la famille et aux amis.

¹ top-5 définit en 2008 sur base des hausses les plus marquantes, en fonction de l'envoi moyen des SMS par semaine/weekend durant les années précédentes.



Les autres jours de fêtes ne se distinguent pas particulièrement quant au nombre de SMS que les clients s'envoient. Des jours comme la fête des Mères ou la fête des Pères ainsi que Pâques ne sont pas des occasions pour envoyer plus de SMS que de coutume.

BASE s.a./n.v. est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus), en Belgique (BASE) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin 2008, BASE employait 573 personnes et détenait une part de marché d'environ 24%. En 2008, BASE a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche segmentée du marché.

Pour plus d'informations:

BASE, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@base.be