



**Persbericht**  
**30 juni 2010**

## **Mobiel surfen in het buitenland: gedaan met onaangename verrassingen**

**Brussel, 30 juni 2010 – Onaangename verrassingen bij de terugkeer van vakantie behoren tot het verleden. Vanaf 1 juli 2010 genieten BASE klanten, die de opties surf & mail of BlackBerry hebben geactiveerd, automatisch en gratis van een waarschuwingdienst die hen aangeeft dat ze hun plafond voor het gebruik van mobiel internet in het buitenland hebben bereikt. BASE volgt daarmee de reglementering van de Europese Commissie : mobiele telefonie toegankelijk maken tegen betaalbare prijzen, geheel in lijn met de eigen bedrijfstrategie.**

### **Uitgaven voor dataverkeer onder controle houden**

In de praktijk zal elke BASE klant, die gebruikmaakt van de opties surf & mail of BlackBerry, twee waarschuwings-sms'en ontvangen. Een eerste wanneer hij in het buitenland 48 € aan data heeft verbruikt, en een tweede wanneer zijn verbruik tot 60 € is opgelopen. Eens deze limiet bereikt, zal surfen op het internet via de gsm in het buitenland onmogelijk zijn, en dit tot het begin van de volgende facturatieperiode voor abonnees of tot de volgende maand voor prepaid klanten.

De klanten hebben echter ook de mogelijkheid om verder te surfen: het volstaat te antwoorden op de sms van BASE en het sleutelwoord dat vermeld wordt, terug te sturen, en dit vanaf de eerste waarschuwing (DATAROAMINGCONTINUE via sms naar 8580). De klant zal vanaf dat moment verder kunnen surfen, zonder een waarschuwing te ontvangen tijdens de bewuste facturatieperiode of kalendermaand.

### **Is 48€ al een te hoog bedrag voor de klant?**

BASE biedt ook een oplossing voor klanten die de beginwaarde van 60 € naar beneden toe wensen aan te passen. Het kan inderdaad dat een klant 60 € al een te hoog bedrag vindt, en dat hij niet boven een bepaald budget wil gaan. Hij kan dan zijn basiswaarde aanpassen naar 40 €, of zelfs naar 20 €. Hij kan deze waarde tevens verhogen naar 80 € of 100 €. Het volstaat een sms te sturen naar 8580 (vb : 'dataroaming 20'). In deze gevallen, of ook als de klant een roamingoptie heeft die hoger ligt dan 60 €, zal de eerste waarschuwing altijd geschieden wanneer 80% van de beginwaarde is opgebruikt.

Deze dienst is volledig gratis voor de klant.

### **Een nieuwe maatregel met het oog op een prijsdaling**

Met deze maatregel, in lijn met de reglementeringen die werden aangenomen door Europees Commissaris Neelie Kroes, bevestigt BASE zijn wil om een operator te zijn die betaalbare tarieven aanbiedt en daarmee de concurrentie stimuleert. De BASE tarieven voor dataverkeer in



het buitenland zijn van de meest voordelige op de markt voor de Belgische gebruiker, die wordt uitgenodigd om het goedkoopste buitenlandse netwerk te kiezen. Hij kan, in functie van zijn bestemming, een beroep doen op hetzij de Challengers netwerken, i.e. een aantal buitenlandse partnernetwerken die de beste roamingtarieven aanbieden, hetzij de "Voordeel" netwerken die een brede waaier aan buitenlandse partnernetwerken voorstellen met interessante roamingtarieven.

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van maart 2010, had KPN Group Belgium 721 mensen in dienst en een marktaandeel in klanten van ca. 26%. De totale omzet in 2009 van KPN in België bedraagt 802 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele  
E-mail: [bart.vandesompele@kpngroup.be](mailto:bart.vandesompele@kpngroup.be)