



Communiqué de presse
27 avril 2010

KPN Group Belgium annonce une croissance continue de ses revenus pour le premier trimestre 2010

Bruxelles, le 27 avril 2010 – KPN Group Belgium publie aujourd’hui ses résultats pour le premier trimestre de l’année. Le chiffre d’affaires et autres revenus en Belgique sont passés de EUR 191 millions lors du premier trimestre 2009 à EUR 202 millions ce premier trimestre 2010. L’EBITDA s’élève EUR 67 millions lors de Q1 2010 comparé à EUR 62 millions en Q1 2009. Le nombre de contrats Postpaid a fortement augmenté et la base de clients KPN Group Belgium totalise à présent un nombre de 3.566.000 clients, ce qui porte la part de marché de la société à ~26%¹.

Chiffres clés

Au cours du premier trimestre 2010, les revenus totaux de KPN en Belgique atteignent EUR 202 millions ce qui correspond à une augmentation de 5,8% comparé à la même période l’an dernier. L’EBITDA en Belgique augmente de 8,1% sur une base annuelle en Q1 2010; la marge EBITDA a également progressé par rapport à l’an dernier, passant de 32,5% à 33,2%. KPN Group Belgium a généré une croissance des revenus de ses services sans fil de 9,7% (qui passent de EUR 154 millions en Q1 2009 à EUR 169 millions en Q1 2010). Cette progression est le résultat d’une augmentation significative du postpaid, du focus régional et de l’absence d’impact des réductions des taux de terminaison au cours du premier trimestre 2010.

Résultats opérationnels

Fin du premier trimestre 2010, KPN Group Belgium a convaincu un total de 3.566.000 clients soit 2% de plus par rapport à Q1 2009. Durant la période écoulée, le nombre de clients postpaid a progressé de façon significative (+20% par rapport à Q1 2009), fruit de la simplification de la gamme de produits. Le nombre total de clients montre une légère baisse (-12.000 clients) par rapport à fin 2009, ceci est principalement dû à un assainissement unique des cartes prépayées lors de Q1 2010. Le focus régional et le renforcement de la distribution ainsi que les différents partenariats ont permis une progression importante en Wallonie.

Autres développements

L’accord conclu avec Mobistar concernant la vente des activités fixes B2B et Carrier Business en Belgique, en ce compris son réseau de fibre optique a été finalisé le 31 mars 2010.

¹ Estimation Management

KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus et les marques sœurs), en Belgique (BASE et les marques sœurs) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin mars 2010, KPN Group Belgium employait 721 personnes et détenait une part de marché du nombre de clients mobiles d'environ 26%. En 2009, KPN a réalisé un chiffre d'affaires de € 802 millions en Belgique. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations :

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be