



**Persbericht**  
**25 augustus 2010**

**Popgroep Clouseau doet mensen trouwen**  
**Festivalgangers verstuurden 1778 sms'jes per dag**

**Brussel, 25 augustus 2010 – Mobiele operator BASE blikt tevreden terug op het voorbije festivalseizoen. De muzikliefhebbers op Cactus, Suikerrock, Lokerse Feesten en Marktrock verstuurden samen maar liefst 35.563 sms'jes naar de grote LED-schermen, geïnstalleerd door BASE. Het sms-record op één dag werd tot twee maal toe gebroken in Lokeren, met 3268 en 3714 tekstberichten. Niet minder dan 170 mensen vroegen hun partner ten huwelijk.**

BASE heeft de afgelopen jaren een stevige reputatie opgebouwd als partner van diverse festivals, overal te lande. De mobiele operator gaat echter veel verder dan de puur financiële sponsoring. BASE wil aanwezig zijn op plaatsen waar mensen zich amuseren, en probeert daarom elk jaar opnieuw voor een heuse festivalbeleving te zorgen, via zijn originele animatiestands en zijn LED-schermen, intussen uitgegroeid tot een traditie. Op deze schermen kunnen de festivalbezoekers de gebeurtenissen op het podium op de voet en van zeer nabij volgen. Daarnaast kan het publiek ook een sms'je sturen naar een speciaal nummer, een berichtje dat nadien op de grote schermen verschijnt.

Tijdens de festivalzomer van 2010 rolden er op die manier 35.563 sms'jes over de schermen, of 1778 per dag. De populariteit van de BASE-schermen blijft dus onverminderd toenemen. In 2006 werden per dag nog 949 berichten gestuurd, in 2007 waren er dat al 1066. Dit aantal bleef nadien stelselmatig stijgen, met 1203 sms'jes in 2008, en 1592 in 2009.

**Metal-lovers, sms-lovers**

Het record van gestuurde sms'jes op één dag werd eveneens verpulverd dit jaar. De festivalgangers op de Lokerse Feesten verbeterden het record van vorig jaar (2839 op Marktrock) een eerste keer op 30 juli, met 3268 berichten, maar op 1 augustus deden de metal liefhebbers er nog een serieuze schep bovenop. Op 'metal dag' stuurden zij maar liefst 3714 sms'jes de festivalweide in !

**Koen Wauters richt huwelijksbureau op**

Sms is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot dé manier bij uitstek om gevoelens uit te drukken. Op de zomerfestivals worden ieder jaar honderden sms'jes met kleine codewoordjes voor een dierbare, of grote liefdesverklaringen, met het publiek gedeeld. Ook het aantal huwelijksaanzoeken dat de revue passeert, is steevast indrukwekkend.

Dit jaar vroegen 170 mensen hun partner ten huwelijk op de BASE-festivals. Toppers waren de openingsavond van de Lokerse Feesten en de slotdag van Suikerrock, met telkens 21 aanzoeken. De aanwezigheid van Clouseau en De Kreuners in Tienen was daar waarschijnlijk



niet vreemd aan. In 2005 waren de broertjes Wauters immers al eens verantwoordelijk voor het hoogste aantal huwelijksaanzoeken (Suikerrock, 31/07/2005, 26 aanzoeken). En een jaar later zorgden « De Kreuners in Concert » tijdens de Gentse Feesten voor een stortvloed aan 'Wil je met me trouwens'.

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van juni 2010, had KPN Group Belgium 771 mensen in dienst en een marktaandeel in klanten van ca. 26%. De totale omzet in 2009 van KPN in België bedraagt 802 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele  
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be