



**Persbericht**  
**20 oktober 2009**

### **BASE merk geeft gratis iPhone aan haar klanten**

**Brussel, 20 oktober 2009 – KPN Group Belgium, die in België het BASE merk op de markt brengt, bevestigt dat ze de iPhone in haar shops beschikbaar zal maken. Vanaf 30 oktober (volgende week vrijdag), geeft BASE de iPhone cadeau aan haar klanten via een nieuwe member-gets-member actie (MGM10). BASE gaat haar klanten belonen met de succesvolle iPhone 3G via de lancering van een unieke MGM (Member gets Member) actie. Klanten die één vriend aanbrengen voor een BASE postpaid tarief krijgen een Samsung GSM, bij twee vrienden worden zij verwend met een Netbook. Maar het aanbrengen van 5 BASE postpaid vrienden levert hen een uitzonderlijke verrassing op : de zeer gegeerde iPhone 3G !**

KPN Group Belgium, de firma die het merk BASE in België commercialiseert, heeft in augustus reeds een toename in activiteiten van EDGE (3G) naar HSPA aangekondigd met het bericht acties te gaan ondernemen die dit initiatief steunen. Het aanbieden van de iPhone 3G zowel als een Netbook in dezelfde "member-gets-member" actie (de 10<sup>e</sup> editie) past helemaal in deze strategie.

Deze handsets zijn bruikbaar voor alle Europese operatoren. Vanaf 30 oktober worden er 1000 stuks beschikbaar gemaakt voor de vroege vogels ! KPN Group Belgium zal dan verder evalueren of er opnieuw iPhone handsets worden bijbesteld voor de Belgische markt.

De vraag naar beschikbare iPhones ligt zo hoog dat KPN Group Belgium besliste om ze op een legale manier te kunnen aanbieden, ondanks de bestaande exclusiviteitscontracten. De iPhone is niet te koop in de BASE shop en ALLO telecom-winkels maar enkel gelinked aan de MGM10-actie. Die actie loopt in elke BASE shop en ALLO telecom-winkel. Voor de indirecte dealer kanalen zullen andere MGM acties van start gaan.

KPN Group Belgium n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van maart 2009, had KPN Group Belgium 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had KPN Group Belgium een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele  
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be