



Persbericht
17 september 2009

BASE merk vervangt TELE2 merk vanaf 1 oktober 2009
Portfolio krijgt een nieuwe look and feel

Wemmel/Brussel, 17 september 2009 - Vanaf 1 oktober 2009 verdwijnt het merk TELE2 van de Belgische markt en wordt het vervangen door het merk BASE. De klanten blijven genieten van dezelfde voorwaarden als voordien. De verandering van TELE2 naar BASE gebeurt automatisch. In oktober 2007 nam KPN TELE2 Belgium over om ook vaste-lijndiensten aan te bieden op de Belgische markt. KPN Belgium, met kantoor te Wemmel, leverde producten en diensten aan eindgebruikers onder de merknaam TELE2 en aan bedrijven onder de naam KPN Belgium. Dit bericht heeft geen impact op de rest van KPN Belgium (b-to-b).

BASE en TELE2 werken nauw samen sinds de overname door KPN. BASE heeft al een aanbod voor vaste diensten (« BASE Freedom ») terwijl TELE2 ook mobiele oplossingen biedt aan eindgebruikers. Mobiele, vaste en ADSL diensten worden vanaf nu op de consumentenmarkt aangeboden onder het merk BASE. Dit zal de convergentie tussen de producten portfolios van beide firma's versterken. De nieuwe naam biedt ook mogelijkheden om het bestaande aanbod te vernieuwen. BASE is en blijft een challenger op de Belgische markt.

Vanaf 1 oktober 2009 verdwijnt het merk TELE2 volledig van de Belgische markt en wordt het dus vervangen door BASE. Gevolggevend aan de voorwaarden van de overname in oktober 2007, moest de merknaam TELE2 ten laatste voor oktober 2010 van de Belgische markt verdwijnen. De overschakeling naar BASE dat als merk deze diensten verder aanbiedt is goed nieuws voor de TELE2 klanten; hun dienstverlening wordt beschermd onder een sterke en groeiende merknaam in de Belgische telecomsector, BASE.

TELE2 klanten worden gedurende de komende dagen van deze naamswijziging met een persoonlijk schrijven op de hoogte gebracht.

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel NV, de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van 2008, had KPN Group Belgium 732 mensen in dienst (BASE + ALLO telecom), en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had KPN Group Belgium een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ortel, Ay Yildiz, BASE business en Zoniq.

Voor meer informatie :
KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be