



**Persbericht**  
**24 juni 2009**

## Allo RTL : het RTL universum binnen GSM bereik Het beste mobiele aanbod met extra inhoud voor alle RTL fans

Brussel, 24 juni 2009 – De populaire Franstalige televisie- en radioketen, RTL Belgium, brengt vandaag, in samenwerking met KPN Group Belgium, een nieuwe mobiele offerte op de markt. Drie uitzonderlijke tariefplannen gekoppeld aan exclusieve voordelen, zorgen voor een perfecte versmelting van de mediawereld en de telecommunicatie. Als grote liefhebbers van informatieverstrekking, wedstrijden en tv-series biedt het Allo RTL tarief alles wat de fans kunnen wensen. Zij nemen hun favoriete programma's overal met zich mee op de GSM, nooit eerder gezien en aan een duizelingwekkende prijs.

### **De 3 Allo RTL formules: Studio, Plateau en Duplex**

Studio, de prepaid oplossing, opent het aanbod, en is beschikbaar vanaf 5€, zonder tijdsverplichting, met 27 minuten belwaarde of 41 SMS berichten. Meteen daarop volgen Plateau en Duplex, de twee abonnementsformules.

Elk van deze 3 formules wordt vervolledigd met de « Valise Allo RTL » (de koffer) die de belwaarde van alle Allo RTL klanten verdubbelt en met de options (extra's), die de gekozen formule verder personaliseert, gebaseerd op het model ontwikkeld voor het BASE productengamma.

En dat is niet alles...

### **Het RTL universum gratis binnen bereik van de RTL TVi en BEL RTL kijk- en luistergemeenschap**

Allo RTL 's slogan « Partout avec vous » (overal met jou) staat eigenlijk voor een breed gamma van exclusieve diensten voor luisteraars en kijkers. Inderdaad, het aanbod beperkt zich niet tot mobiele telefonie. De originaliteit van dit product zit 'm in het aanbieden van unieke voordelen, à la carte en rechtstreeks op je GSM. Info over wedstrijden, castings voor uitzendingen of avant-première informatie over tv-evenementen, ringtones, logo's, goodies, maar ook nieuwsberichten en verkeersinfo: ze zijn allemaal beschikbaar via internet ([www.allortl.be](http://www.allortl.be)), via een formulier beschikbaar in alle BASE en ALLO telecom shops in Wallonië en Brussel, waar het product te koop wordt aangeboden, of nog via het nummer 1943. Dit nummer bezorgt je alle informatie per SMS of laat het je 24u/24 horen (gratis oproep).

### **Communicatiecampagne**

RTL Belgium lanceert deze zomer een reusachtige communicatiecampagne rond dit aanbod, gesteund door bekende gezichten van RTL TVi en BEL RTL. Julie Taton, Jean-Michel Zecca,



Sandrine Corman en Alain Simons worden de ambassadeurs van het merk. Julie Taton en Jean-Michel Zecca lenen eveneens hun naam aan twee originele GSM packs.

Met Allo RTL bundelen de populaire mediagroep en de mobiele operator de krachten om de klant een product van hoogstaande kwaliteit aan een heel voordelig tarief aan te bieden. RTL Belgium benadrukt haar politiek om dicht bij haar publiek te staan, door beroep te doen op een leverancier die dankzij haar multibrand strategie sterke partnerships heeft ontwikkeld en evolueert van telecommunicatie naar communicatie.

In bijlage : productbrochure

KPN Group Belgium n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van maart 2009, had KPN Group Belgium 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had KPN Group Belgium een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ortela, Ay Yildiz, Chiana, Zoniq en Tele2.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele  
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be