



Persbericht

26 mei 2009

BASE vs. Proximus: Raad voor Mededinging veroordeelt Proximus

- Raad voor de Mededinging bevestigt misbruik dominante positie door Proximus op de Belgische markt en legt Proximus een boete op van 66,3 miljoen €
- BASE eist van Proximus een stopzetting van de litigieuze praktijken (die vandaag nog steeds plaatsvinden) zodat concurrentie eindelijk van start kan gaan in de bedrijvenmarkt

Brussel – 26 mei 2009 – Vandaag heeft de Raad voor de Mededinging geoordeeld dat Proximus haar dominante positie in de zakelijke markt heeft misbruikt om BASE en andere concurrenten uit die markt te houden in de periode 2004-2005, en heeft de Raad aan Proximus een boete opgelegd van 66,3 miljoen €. Deze uitspraak volgt op een klacht die BASE in 2005 heeft neergelegd lastens Proximus.

BASE is verheugd over deze uitspraak, die een erkenning vormt van de strijd die BASE reeds diverse jaren voert tegen het misbruik dat de Belgacom-groep maakt van haar vroegere monopoliepositie, en die heeft geleid tot een verregaande scheeftrekking van de concurrentieverhoudingen op de Belgische telecom markt. BASE hoopt dat deze uitspraak de aanzet vormt voor een verdere actieve aanpak door de Raad voor de Mededinging en het BIPT van deze problematiek.

Zoals aangehaald door Ad Scheepbouwer in zijn nieuwjaarspeech worden deze en andere praktijken ook vandaag nog toegepast door de Belgacom groep om BASE en andere (vaste) operatoren uit de zakelijke markt te houden. Daarom stelt BASE Proximus in gebreke om onmiddellijk een einde te maken aan de gelaakte praktijken. Zoniet zal BASE alle juridische middelen aanwenden om dit doel te bereiken.

Deze positieve uitspraak neemt niet weg dat het misbruik gedurende vele jaren de concurrentie verstoord heeft en grote, misschien zelfs onherstelbare schade heeft toegebracht aan de positie van concurrenten en eindgebruikers. Door dit misbruik heeft BASE jaren geleden de zakelijke markt moeten verlaten. Alternatieve vaste operatoren waren en zijn nog steeds niet in staat een competitief gebundeld aanbod van vast/internet/mobiel aan te bieden aan zakelijke klanten. BASE zal dan ook alle schade die zij heeft geleden als gevolg van het misbruik door Proximus terugvorderen van laatstgenoemde. Indien BASE een schadevergoeding bekommt zal deze geïnvesteerd worden in het stimuleren van concurrentie in de Belgische markt, in het voordeel van de mobiele eindgebruikers.

Achtergrond

De originele klacht die BASE in oktober 2005 neerlegde vatte zich als volgt samen : Proximus biedt zijn zakelijke klanten extreem lage tarieven aan, die de concurrentie onmogelijk maken vermits zij een stuk lager liggen dan de kosten die andere operatoren aan Proximus moeten



betalen voor oproepen naar Proximus klanten. Vermits de zakelijke markt wordt gedomineerd door Proximus, verplicht dit andere operatoren in de praktijk ertoe om ten opzichte van de meerderheid van potentiële zakelijke klanten met verlies te werken. Deze problematiek was niet eigen aan BASE : ook Mobistar – die zich officieel heeft aangesloten bij de klacht van BASE – en MVNO's die actief zijn op het netwerk van BASE kloegen over het feit dat de professionele markt afgesloten bleef door de jarenlange tarievenpolitiek van Proximus.

De klacht van BASE heeft het onderwerp uitgemaakt van een zeer grondig onderzoek door de Dienst voor de Mededinging, in het kader waarvan de Dienst ondermeer, in januari 2006, een uitgebreide huiszoeking heeft verricht in de kantoren van Proximus. Op 23 april 2008 maakte de Dienst haar eindverslag over aan de Raad. In dit eindverslag, concludeerde de Dienst dat Proximus in de periode 2004-2005 via diverse praktijken misbruik had gemaakt van zijn dominante positie op de zakelijke markt. Voor de meeste van deze praktijken heeft de Raad het advies van de Dienst gevolgd.

BASE n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van maart 2009, had BASE 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had BASE een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak.

Voor verdere informatie:

BASE

Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@base.be