

Persbericht
30 maart 2009

Breaking news op gsm !

Vandaag lanceert de grootste Franstalige persgroep zijn eigen mobiele telefoniemark, sudpresse mobile. Bijzonderheden? Bovenop de zeer aantrekkelijke tarieven, is er de gratis toegang tot live informatie ! De klanten krijgen de mogelijkheid om hun favoriete actualiteitsthema's te selecteren, en ze ontvangen het nieuws waarin ze geïnteresseerd zijn, heet van de naald. Heel eenvoudig, en bovendien helemaal gratis ! Bovendien zullen de abonnees van sudpresse mobile gratis de websites van de dagbladen van de groep kunnen raadplegen, m.sudpresse.be en mobile.sudpresse.be ; sites die speciaal ontworpen zijn voor de gsm, en die veel lokale informatie bevatten.

Voor Sud Presse is dit de logische volgende stap in zijn passie om zijn lezers permanent te informeren via alle mogelijke kanalen : zijn kranten, zijn magazines, zijn nieuwsbrieven, zijn websites, en nu dus de mobiele telefoon. Het is een echte revolutie in het hedendaagse perslandschap : de gsm wordt als een nieuwe informatiebron beschouwd, naast de vijf gedrukte uitgaven van de groep (onderverdeeld in 13 edities) : La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair en La Capitale.

In zijn kranten van vandaag, 30 maart 2009, verklaart Didier Hamann, directeur-generaal van de groep Sud Presse : « Voor de lokale dagbladen zoals Sud Presse is de gsm een ongelooflijke bron van nieuws, omdat hij aan de lezer de mogelijkheid geeft om zijn/haar eigen informatie te kiezen, in functie van zijn regio, zijn stad, zijn wijk. De mobiele telefoon is immers de meest populaire mediavorm van nabijheid ! »

De prestaties van Sud Presse op het vlak van verspreiding (positief in 2008) en zijn financiële gezondheid (een recordwinst in 2008) laten de groep toe om deze nieuwe innoverende ontwikkeling in het Belgische medialandschap tot stand te brengen.

« De lancering van sudpresse mobile is de concretisering van het akkoord, dat in september 2008 werd gesloten tussen Sud Presse en BASE. Vandaag begint een belangrijke fase. Sudpresse mobile is de vrucht van een nauwe samenwerking tussen een persgroep en een mobiele operator. De partners hebben een exclusieve declinatie van hun knowhow op poten gezet», aldus Bart Vandesompele, Head of Corporate Communication van BASE.

Sud Presse heeft niet lang getwijfeld om in zee te gaan met BASE, de operator die vandaag over het beste mobiele netwerk in de meeste Belgische regio's beschikt. De Waalse persgroep is inderdaad ideaal geplaatst om te weten dat

BASE in 2007 en 2008 onophoudelijk heeft geïnvesteerd in het zuidelijke deel van het land. Driekwart van zijn totale investeringen gingen naar Wallonië ! BASE kon zich geen betere Franstalige partner wensen om het hart van de Franstalige Belgen te veroveren.

Het aanbod van Sud Presse is verkrijgbaar in de vorm van een prepaid kaart, én als abonnement. Zijn prijzen zijn de laagste op de markt. Nauwelijks 0,10€ per SMS ! En naargelang de keuze voor een abonnement of een prepaid kaart, kosten oproepen naar eenzelfde netwerk 0,04€ tot 0,08€/min, en oproepen naar andere mobiele nummers en vaste lijnen, 0,16€ tot 0,20€/min ! Wie doet beter in deze tijden van crisis waarin eenieder van heel nabij zijn financiën in het oog houdt ?

De echte innovatie is de informatiedienst die wordt aangeboden door Sud Presse. De gebruikers hebben de mogelijkheid om zich te abonneren op de infodiensten van hun keuze. Enkele voorbeelden ? « 2-0, Mbokani maakte zijn tweede doelpunt tegen Anderlecht », « Fortis : de Belgische regering dient collectief ontslag in », « Brug vernield : opgelet voor de omleiding op de E411 ». Kortom, de lezer zal de brandende actualiteit op zak hebben, het weerbericht, de Formule 1-resultaten, de voetbal- of tennisuitslagen, etc. Het is heel eenvoudig om een selectie te maken : het volstaat om enkele codes in te voeren via de gsm, of nog gemakkelijker, om zijn/haar keuze te maken via www.sudpressemobile.be.

Voor meer informatie:

Sud Presse, Didier Hamann
E-mail : dh@sudpresse.be

BASE, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@base.be

Als marktleider in Wallonië en Brussel geeft Sud Presse twaalf edities uit, onderverdeeld in vijf dagbladtitels : La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair en La Capitale. De groep heeft een totale oplage van 125.784 exemplaren (CIM 1/2008), en een marktaandeel van 28%. Sud Presse bereikt dagelijks 624.800 lezers (CIM 2007) . Raadpleeg de websites van de groep via www.sudpresse.be.

BASE n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van 2008, had BASE 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had BASE een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak.