

**Persbericht**  
**19 maart 2009**

## RTL Belgium en BASE tekenen strategisch en commercieel samenwerkingsakkoord

**Brussel, 19 maart 2009 – In het kader van de convergentie van de mediawereld en de telecommunicatiewereld, hebben RTL Belgium en mobiele telefoonoperator BASE n.v. een overeenkomst getekend voor een strategisch en commercieel partnership.**

Genietend van zijn leidende positie op de televisie- en radiomarkt in de Franstalige Gemeenschap onderstreept RTL Belgium zijn wil om zijn politiek van dichte verbondenheid met zijn publiek te versterken, door een contentstrategie te ontwikkelen voor de mobiele telefoon. Philippe Delusinne, Gedelegeerd Bestuurder van RTL Belgium : « We willen een onuitgegeven en vernieuwende telefoonkaart voorstellen aan de consument, onder het merk RTL en aan een zeer competitief tarief, die op gelijk welk moment en vanop eender welke plaats toegang geeft tot de content van RTL TVI en Bel RTL op de gsm. »

BASE heeft als een echte challenger al meerdere malen zijn kennis van zaken bewezen bij het sluiten van winstgevende partnerships met de Belgische markt. Dit akkoord met RTL Belgium ligt in het verlengde van de strategie van internationale mobiele activiteiten van KPN, die een evolutie van telecommunicatie naar communicatie beoogt. Stan Miller, CEO KPN International, verduidelijkt : “Dit contract is zeer belangrijk voor BASE en KPN International. Het is een nieuwe etappe in onze multimerken strategie die tijdens de afgelopen vijf jaar werd ontwikkeld. Eens te meer profileert BASE zich als de marktleider op het vlak van partnerships met “branded resellers”, en met MVNO’s in België. Deze strategie wordt meer en meer toegepast door ons moederbedrijf KPN, niet alleen in België maar ook in andere Europese landen als Frankrijk en Spanje.”

BASE en RTL Belgium hebben een contract getekend voor de Belgische markt, en meer bepaald voor de Franse markt. Over nieuwe commerciële activiteiten zal later verder gecommuniceerd worden.

BASE n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van 2008, had BASE 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had BASE een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een geïntegreerde aanpak.

Voor meer informatie:

BASE : Bart Vandesompele

E-mail: E-mail: [bart.vandesompele@base.be](mailto:bart.vandesompele@base.be)

