



Persbericht
27 januari 2009

**BASE zet groei verder en kondigt zeer soliede
resultaten aan voor 2008**

- Klantenbestand stijgt met 21%, naar een totaal van 3,4 miljoen eind 2008
- Totale inkomsten stijgen met 6%, naar €647 miljoen

Brussel, 27 januari 2009 – Mobiele telefoonoperator BASE slaagde erin om zijn klantenbestand in 2008 uit te breiden met 590.000 netto klanten. Dat brengt het totale klantenaantal van BASE op meer dan 3,4 miljoen, en verhoogt het BASE marktaandeel van 23% naar 24%¹. BASE blijft de markt overtreffen met een soliede inkomstengroei, ondanks belangrijke reducties in de MTA-tarieven. Deze versterkte groei werd aangedreven door een continue stijging in abonnees, en het goeie resultaat als gevolg van commerciële focus op postpaid klanten.

Financiële details: BASE zet groei voort

De resultaten werden vandaag bekendgemaakt door Ad Scheepbouwer, CEO van KPN, en Marcel Smits, CFO. In 2008 bereikten de operationele inkomsten €647 miljoen, een groei van 5,5% tegenover 2007. BASE slaagde erin om zijn inkomsten te verhogen, ondanks de belangrijke impact van MTA regelgeving in België. Deze hoge inkomsten worden verklaard door het toegenomen volume van abonnementsgelden en hogere inkomsten verbonden aan verkeer. De opbrengst uit diensten toont een sterke vooruitgang op het einde van 2008. Daardoor presteert BASE beter dan de mobiele markt in België. Deze prestatie is het resultaat van een continue stijging in abonnees, en een goeie prestatie van de postpaid formules. De ARPU daalde met 11%.

De EBITDA van BASE groeide met 4,3% of €10, vergeleken met het boekjaar 2007. Het effect van MTA op EBITDA steeg in 2008 tot €19 miljoen.

Netwerkinvesteringen

Onafhankelijke testen in 2008 hebben uitgewezen dat BASE de beste netwerkkwaliteit heeft in meer dan de helft van de Belgische regio's. Gedurende vele jaren heeft BASE geïnvesteerd om de capaciteit en de dekking van het netwerk te verhogen. BASE deed verscheidene investeringen in UMTS en voltooide de investeringen in EDGE. KPN is vastberaden om te blijven investeren in België, ook in draadloze breedband (mobiel internet), gebaseerd op een combinatie van EDGE en UMTS. Deze vastberadenheid is afhankelijk van de regelgevende autoriteiten, die een uitgebalanceerd speelveld (level playing field) moeten garanderen.

Operationele hoogtepunten

BASE verhoogde zijn klantenbestand nog maar eens met 590.000 netto klanten, waardoor het totale aantal klanten eind 2008 op meer dan 3,4 miljoen lag. In het vierde kwartaal van 2008 voegde BASE



204.000 klanten toe aan zijn klantenbestand, waarvan 21.000 postpaid klanten. Dit komt overeen met een stijging van 20,7% in vergelijking met 31 december 2007.

BASE verlaagde de roamingtarieven voor data in 10 Europese landen en zette zijn aanbod, gebaseerd op het ATAN-concept, verder. BASE tekende verscheidene samenwerkingsovereenkomsten en focuste op Wallonië via uitgebreide distributiekkanalen en speciale productaanbiedingen.

Beleidsontwikkelingen

Op 25 november 2008 brachten het BIPT en de Minister van Economische Zaken de 2G-licentiehouders ervan op de hoogte dat hun 2G-licentie niet automatisch verlengd zal worden. De 2G-licentie van BASE is geldig tot juli 2013. De regering kondigde aan dat ze in de loop van 2009 zal beslissen over de voorwaarden voor de verlenging van de licenties tot 2013.

BASE n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiel spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van 2008, had BASE 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had BASE een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak.

Voor verdere informatie:

BASE

Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@base.be

ⁱ KPN Management estimates