



Persbericht
9 januari 2009

BASE en VAB sluiten een samenwerkingsovereenkomst *VAB leden krijgen concrete voordelen in mobiele telefonie*

Antwerpen/Brussel – 9 januari 2009 – De mobiliteitsclub VAB en gsm-operator BASE sluiten een overeenkomst voor het aanbieden van een mobiel aanbod aan de leden van VAB. VAB toont daarmee aan dat het een innovatieve en kwaliteitsvolle onderneming is die zekerheid, bescherming en levenscomfort nastreeft voor haar leden en klanten. BASE gaat met dit contract verder op de ingeslagen weg van de partnerships waarbij het producten en diensten ontwikkelt voor specifieke doelgroepen.

VAB profileert zich al jaren als een betrouwbare en onafhankelijke organisatie die bekend staat omwille van de uitstekende ledenvoordelen. Daar komt nu ook mobiele telefonie bij. Het is de bedoeling dat VAB op termijn ook verkeersinfo, wegentips, autoweetjes enz... via het mobiele platform van BASE gaat aanbieden.

BASE heeft van haar kant sedert 2003 een strategie om samen met externe partners een mobiel aanbod te ontwikkelen. De meest bekende voorbeelden daarvan zijn Carrefour en JIM Mobile (de 'Joeri'). Deze aanpak heeft al geleid tot een grote uitbreiding van het klantenbestand van BASE de afgelopen jaren.

Er worden op dit moment geen verdere details over het product, dienst of timing bekendgemaakt.

VAB is de grootste Vlaamse mobiliteitsclub, die voor meer dan 380.000 leden zekerheid, bescherming en levenscomfort nastreeft - zowel thuis, onderweg als op reis. VAB staat garant voor kwaliteit, innovatie en betrouwbaarheid, en levert diensten aan particulieren en bedrijven: bijstand bij pech en ongeval, wereldwijde reisbijstand, rijopleidingen, woningbijstand, diagnoses en technische opleidingen, verkoop van tweedehandswagens enz...

BASE n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Eind september 2008, had BASE 535 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2007 had BASE een jaaromzet van 613 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak.

Voor verdere informatie:

BASE
Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@base.be

VAB
Jan Creten
jan.creten@vab.be