



Persbericht

29 september 2009

Overheid erkent problemen op Belgische markt voor telecommunicatie BASE verwacht snelle implementatie van oplossingen

Brussel, 29 september 2009 - Vandaag maakte Minister van Economie Vincent Van Quickenborne zijn plan voor een digitaal België bekend op een persconferentie. BASE, onderdeel van KPN Group Belgium, reageert tevreden omdat er voor het eerst sedert 10 jaar een duidelijke analyse is gemaakt van de problemen die bestaan in de markt voor telecommunicatie in België.

KPN Group Belgium/BASE ziet in het document van de Minister de bevestiging dat er wel degelijk problemen zijn voor alternatieve operatoren of "challengers" in België. Wat BASE betreft is het de eerste keer in de laatste 10 jaar dat de overheid het probleem herkent. Bovendien worden de problemen ook erkend als zijnde structureel.

Het plan verdient daarom de nodige aandacht van alle betrokken partijen. Het siert de Minister dat hij de eerste beleidsverantwoordelijke is die in de laatste 10 jaar erin slaagt om een duidelijke analyse te maken van de problemen die leiden tot niet-concurrentie in België én aan te geven in welke richting de oplossing gezocht moet worden. BASE vreest evenwel dat dit initiatief van de Minister voor bepaalde onderdelen van de Belgische telecommarkt te laat komt. Zo is het maar de vraag of de concurrentie ooit nog een tweede adem zal vinden op de markt van vaste telefonie en internet. De markt wordt daar immers de facto verdeeld tussen Belgacom enerzijds en Telenet (in Vlaanderen) en VOO/Tecteo (in Wallonië) anderzijds.

Na 10 jaar van misbruik van dominante positie en price squeeze door overheidsbedrijf Belgacom (zie recente veroordelingen door officiële instanties zoals de Raad voor de Mededinging of Rechtbank van Koophandel), vindt KPN Group Belgium/BASE dat het nu tijd wordt voor de implementatie van oplossingen. De bevoegdheid daarvoor ligt grotendeels bij de regulator.

KPN Group Belgium en BASE steunen elk initiatief van de Minister die de concurrentie in België bevordert en kijkt uit naar de snelle installatie en de eerste beslissingen van de nieuwe Raad van het BIPT, waarvan de samenstelling vorige vrijdag werd bekendgemaakt.

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel NV, de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van 2008, had KPN Group Belgium 732 mensen in dienst (BASE + ALLO telecom), en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had KPN Group Belgium een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo.be, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie :

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be