



**Persbericht**  
**12 februari 2009**

## **BASE viert Valentijn, SMS-dag bij uitstek**

Analyse van drukste SMS-momenten doorheen het jaar leidt tot opvallende top-5

**Brussel, 12 februari 2009 – Valentijn staat voor de deur, een speciale dag voor geliefden maar ook voor BASE. De mobiele operator heeft als vanouds een speciale Valentijnsactie in petto. Op 13, 14 en 15 februari kunnen BASE-klanten gratis MMS'en sturen naar alle mobiele netwerken in België en naar alle e-mailadressen.**

**Bovendien maakt BASE zich ook op voor één van de traditionele pieken in SMS-verkeer. BASE stelde een top-5 van de drukste SMS-dagen samen, en daaruit blijkt dat het SMS-verkeer in België een jaarlijks weerkerende piek kent op een aantal specifieke (feest-)dagen. Valentijn is er één van.**

Komend weekend staat bij BASE in het teken van Valentijn. Op vrijdag 13, zaterdag 14 en zondag 15 februari kunnen alle BASE-klanten (prepaid en postpaid) gratis MMS'en sturen naar alle mobiele netwerken in België en naar alle e-mailadressen. Daardoor kunnen de romantische zielen grotere tekstberichten en foto's, video's en geluidsfragmenten naar hun geliefde zenden. Daarnaast kunnen ze een gratis Valentijn-wallpaper voor hun GSM downloaden.

### **14 februari: traditionele piek in SMS-verkeer**

Op basis van een analyse van het dagelijkse SMS-verkeer stelde BASE een top-5 samen van de drukste SMS-dagen doorheen het jaar. Daaruit blijkt duidelijk dat de eindejaarsperiode de populairste tijd van het jaar is om tekstberichten te versturen. Over het algemeen wordt er in de herfst- en wintermaanden vaker ge-sms't dan in de lente en de zomer. Ook tijdens de examenperiode in juni is er een lichte verhoging. Tevens zijn er enkele duidelijke piekdagen waar te nemen, die samen de top-5 vormen van de populairste SMS-momenten bij BASE. Valentijn behaalt een mooie vijfde plaats:

1. Oudejaarsavond/Nieuwjaar (31/12 + 01/01) <sup>1</sup>
2. Kerstavond/Kerstmis (24/12 + 25/12)
3. Islamitisch Offerfeest (08/12/08)
4. Islamitisch Suikerfeest (30/09/08)
5. Valentijn (14/02)

Naast de traditionele eindejaarsdrukke valt het op dat de moslimgemeenschap enthousiast gebruikmaakt van SMS om familie en vrienden te bereiken op feestdagen.

---

<sup>1</sup> top-5 berekend op basis van relatieve piekmomenten, in verhouding tot gemiddeld aantal SMS'en per week/weekend tijdens de voorgaande jaren.



Andere dagen die aanleiding geven tot feesten of feliciteren, vormen geen uitschieters in de SMS-statistieken. Dagen zoals Moederdag of Vaderdag lijken dus niet echt een reden om een lief SMS'je te versturen, en ook Pasen leidt niet tot een significante verhoging in het aantal verzonden SMS'jes.

BASE n.v./s.a. is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiel spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus), België (BASE) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Eind 2008 had BASE 573 mensen in dienst, en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. In 2008 had BASE een jaaromzet van 647 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak.

**Voor verdere informatie:**

**BASE**

Bart Vandesompele

E-mail: [bart.vandesompele@base.be](mailto:bart.vandesompele@base.be)