



**Press Release**  
**1er janvier 2010**

**KPN Group Belgium affiche un nombre record de SMS**  
**durant la nuit de la Saint Sylvestre : +19%**

Avec 22.268.096 millions de SMS (+19%), 2010 est un grand cru

**Bruxelles, le 1er janvier 2010 – Cette année, l'opérateur mobile, KPN Group Belgium, a traité 22.268.096 messages SMS entre 20h00 le 31 décembre 2009 et 08h00 le matin du 1er janvier 2010, soit 19% de plus que l'an dernier. Avec un réseau de très haute qualité, l'opérateur ne prévoyait pas de problème majeur durant la nuit et avait pris toutes les mesures nécessaires afin d'assurer un trafic optimal durant les heures de pointe, soit entre minuit et 01h00 du matin.**

Avec 3.560.000 clients (Q3 2009) répartis sur ses diverses marques, KPN Group Belgium a considérablement augmenté sa base de clients pendant l'année 2009 et s'attendait à une importante croissance du nombre de SMS envoyés sur son réseau au cours de la dernière nuit de l'année.

KPN Group Belgium a dès lors mis en place les mesures nécessaires pour garantir le meilleur trafic possible sur son réseau. Des précautions supplémentaires ont été prises au niveau de l'infrastructure de façon à éviter les interruptions et de façon à assurer la stabilité du réseau. Des tests préalables ont été réalisés au cours du mois de décembre et un back up des systèmes a été effectué le 29 décembre.

Une équipe spéciale était également prévue pour contrôler le système de près durant la nuit avec une attention accrue durant les heures de pointe soit entre 22h00 et 01h00 du matin.

“Une fois de plus KPN Group Belgium confirme la bonne qualité de son réseau. Même les traditionnels retards ont pu être réduits au maximum et les clients de toutes nos marques ont pu sans problème envoyer leurs vœux par SMS. Les récentes actions commerciales (Incroyable mais BASE, l'action parrainage, le lancement de JIM Mobile Music, la nouvelle campagne Allo RTL,...) ont un impact certain sur le nombre de clients et les attentes sont importantes surtout pour un nouveau client. Clients ont de plus en plus accès à des sms gratuits », déclare Bart Vandesompele, Head of Corporate Communication KPN Group Belgium.

De	à	22h00 – 08h00	Différence
31/12/2005	01/01/2006	6,051,000	+ 28%
31/12/2006	01/01/2007	8,893,200	+ 47%
31/12/2007	01/01/2008	12,982,568	+ 46%
31/12/2008	01/01/2009	18.715.235	+ 44%
31/12/2009	01/01/2010	22.268.096	+ 19%



KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus et les marques soeurs), en Belgique (BASE et les marques soeurs) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin septembre 2009, KPN Group Belgium employait 718 personnes. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Florence Muls  
E-mail: [florence.muls@kpngroup.be](mailto:florence.muls@kpngroup.be)