



Persbericht
12 november 2009

Ongelooflijk maar BASE

Vast bedrag van 80€/maand voor onbeperkt bellen en SMSen in België

Brussel, 12 november 2009 – KPN Group Belgium kondigt vandaag tijdens een persconferentie een lagere prijs voor haar BASE postpaid 5 tarief aan, van 99€ naar 80€ per maand. Met dit tariefplan kan je onbeperkt bellen, SMSen en MMS naar alle Belgische netwerken, vast en mobiel. Daar krijg je nog 500 MB voor dataverkeer bovenop. De operator laat het niet bij een eenvoudige aankondiging maar combineert het aanbod met een vernieuwende communicatie campagne naar de Belgische mediawereld toe.

Testen en laboratoria onder toezicht van een deurwaarder : harde bewijzen !

De operator onderscheidt zich eens te meer in het publicitaire landschap met de voortzetting van haar BASEnation campagne. Onder toezicht van een deurwaarder toont BASE, aan de hand van een vergelijkende test, het verschil en de efficiëntie van haar postpaid 5 tarief tegenover andere, gelijkaardige, tarieven aan op de markt. Dankzij het vaste bedrag van 80€/maand spaart een nieuwe klant, gebaseerd op een simulatie van 30 uur bellen in België à rato van 1u/dag, tot 1200€ per jaar uit ten opzichte van het Smile Exclusive 110 tarief van Proximus en precies 2496€ per jaar ten opzichte van het My99 tarief van Mobistar. Een verschil van formaat, dat door Meester Vermeulen, gerechtsdeurwaarder, bevestigd wordt.

Prijsverlaging, een onmogelijke droom ?

Terwijl andere operators prijsverhogingen aankondigen, duurdere tarieven op de markt brengen of enkel met tijdelijke promoties werken, verlaagt BASE aanzienlijk de prijs van haar sterproduct. Privé personen kunnen vanaf nu voor 80€ van het postpaid5 product genieten, wat voor bestaande klanten alvast een jaarlijkse besparing van 228€ betekent, bovenop de voordelen van het onbeperkt mobiel bellen en SMSen ! Bestaande klanten gaan, zonder zelf enige stappen te ondernemen, automatisch over van 99€ naar 80€. De professionele gebruikers met een BASE business 7 tarief zien de factuur ook slinken naar 70€, excl BTW (tegenover 82 € excl BTW). Ook deze klanten genieten van dezelfde voorwaarden (onbeperkt bellen, SMSen , MMSen, 500 MB dataverkeer) en voor de Blackberry gebruikers is de Internet Blackberry dienst inbegrepen.

Een campagne die de eindgebruiker beslist wakker schudt

Vergelijk en tel mee. De operator lanceert een originele publiciteitscampagne waarbij testen in een laboratorium concrete resultaten tonen. De aanbieding zal de markt doen opschrikken en de eindgebruiker aanmoedigen de tarieven die zij betalen bij andere operators onder de loep te



nemen. Weer een stap dichterbij betere tarieven en concurrentie op de Belgische mobiele markt.

www.ongelooflijkmaarBASE.be

www.incroyablemaisBASE.be

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van september 2009, had KPN Group Belgium 718 mensen in dienst. In 2008 had KPN Group Belgium een jaarmzet van 647 miljoen euro en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be