



Communiqué de presse
Le 24 décembre 2009

BASE se prépare à gérer le pic de trafic SMS de la Saint-Sylvestre

Bruxelles, le 24 décembre 2009 – KPN Group Belgium/BASE se prépare à gérer le pic de trafic SMS de la Saint-Sylvestre. En dépit de l'augmentation de la clientèle de BASE, qui est passée de 3,445 millions de clients (fin décembre 2008) à 3,560 millions (fin septembre 2009), l'opérateur mobile n'attend aucun problème.

« Notre réseau moderne doit pouvoir gérer tout le trafic SMS. Ces cinq dernières années, KPN Group Belgium a investi plus de 800 millions d'euros dans le réseau BASE et cet investissement porte ses fruits. L'objectif étant toujours de permettre un trafic rapide des SMS, de prendre en charge les pics de trafic normaux et de prévoir un scénario en cas de trafic de SMS extrêmement dense, avec l'activation d'un certain nombre de mesures supplémentaires assurant une gestion optimale des SMS. Le pic intervient généralement entre 23 heures et 1 heure de la nuit. Néanmoins, nous recommandons à nos clients d'étaler leurs messages SMS entre 20 h et 8 h du matin. » explique Bart Vandesompele, porte-parole du groupe.

Du 21 décembre au 4 janvier, deux fois plus de collaborateurs qu'en temps normal seront mobilisés pour contrôler tous les systèmes et intervenir, où nécessaire, pour garantir une circulation rapide des SMS. BASE effectuera des backups préalables des systèmes et reportera un certain nombre de contrôles standard afin de dégager des capacités supplémentaires jusqu'à 3 000 SMS par seconde.

KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus et les marques soeurs), en Belgique (BASE et les marques soeurs) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin septembre 2009, KPN Group Belgium employait 718 personnes. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.

Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be