

Persbericht
22 januari 2010

BASE wordt hoofdsponsor van de Flanders Classics

Brussel, 22 januari 2010 - KPN Group Belgium heeft een contract afgesloten met Woestijnvis (De Vijver) als hoofdsponsor van Flanders Classics. Met dit partnership voor een periode van twee jaar gaat het moederbedrijf van het BASE-merk verder op de ingeslagen weg van de afgelopen jaren. De strategie van BASE is gericht op het ondersteunen van nieuwe creatieve projecten met veel toekomst.

Flanders Classics is de nieuwe naam voor de unieke verzameling voorjaarsklassiekers die sedert jaar en dag worden gereden in België. Daarmee trekt BASE de lijn door van de bewuste keuzes voor doelgroepen die nog geen kennis gemaakt hebben met het merk. Het gaat om de volgende koersen in het voorjaar:

27/02 Omloop Het Nieuwsblad (Gent-Gent)
24/03 Dwars door Vlaanderen (Roeselare-Vlaamse Ardennen-Waregem)
28/03 Gent-Wevelgem
04/04 Ronde van Vlaanderen (Brugge-Ninove)
07/04 Scheldeprijs (Schoten)
14/04 Brabantse Pijl (buurt Overijse)

"Wielrennen is de Belgische sport bij uitstek. Bovendien staat Woestijnvis garant voor een creatieve aanpak en professionalisme, gekoppeld aan humor waar het mogelijk is, kortom met als doel een beleving te maken van de 6 voorjaarsklassiekers", zegt Bart Vandesompele, Hoofd Corporate Communicatie en Sponsoring van KPN Group Belgium/BASE.

"BASE heeft als merk de beslissing genomen om sedert 2005 zich via specifieke keuzes te onderscheiden van de 2 grote concurrenten door ook aanwezig te zijn waar mensen en gezinnen zich ontspannen. In 2009, het jaar van de crisis, hebben klanten en prospects dat enorm geapprecieerd. Het toont aan dat je als bedrijf moet durven keuzes maken en innoveren, ook in sponsoring. Het bedrijf zal ook de lijn van de wielersport doortrekken naar specifieke projecten voor het personeel. Er zijn heel wat wielersfans bij het personeel en bij de BASE (Business) klanten. Het enthousiasme is heel erg groot", aldus Bart Vandesompele.

BASE kijkt uit naar de samenwerking met de andere betrokken partijen, zoals KBC, de andere sponsors en natuurlijk ook de wielploegen zelf.

Sedert 2004 steeg het aantal klanten bij BASE van 1.8 naar 3.6 miljoen klanten, onder meer dankzij fijn uitgekiende keuzes van nieuwe sportpartners zoals Standard de Liège, Sporting Lokeren en Sporting Charleroi (voetbal), Basket BASE Oostende, Okapi Aalstar (basket), en Noliko Maaseik (Volley). In cultuur is BASE actief in o.a. Festival van Vlaanderen, de zomerfestivals (Lokerse Feesten, Suikerrock, Cactus, e.a.).

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van september 2009, had KPN Group Belgium 718 mensen in dienst. In 2008 had KPN Group Belgium een jaarmzet van 647 miljoen euro en een marktaandeel in klanten van ca. 24%. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele

E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be