

## Communiqué de presse 22 janvier 2010

### **BASE devient le sponsor principal de Flanders Classics**

**Bruxelles, le 22 janvier 2010 - KPN Group Belgium a conclu un contrat avec Woestijnvis (De Vijver) comme sponsor principal de Flanders Classics. Forte de ce partenariat de deux ans, l'entreprise mère de la marque BASE poursuit sur sa lancée des dernières années. La stratégie de BASE vise le soutien de nouveaux projets créatifs promus à un grand avenir.**

Flanders Classics est le nouveau nom pour un rassemblement unique de classiques du printemps qui se disputent depuis toujours en Belgique. BASE poursuit ainsi sa logique de choix résolus pour familiariser des groupes cibles avec la marque. Il s'agit des courses suivantes:

27/02 Omloop Het Nieuwsblad (Gand-Gand)  
24/03 Dwars door Vlaanderen (Roulers – Ardennes flamandes – Waregem)  
28/03 Gent - Wevelgem  
04/04 Ronde van Vlaanderen (Bruges-Ninove)  
07/04 Scheldeprijs (Schoten)  
14/04 Brabantse Pijl (région d'Overijse)

« Le cyclisme est le sport belge par excellence. Par ailleurs, Woestijnvis garantit une approche créative et professionnelle, associée à de l'humour où cela s'avère possible, en bref, elle vise à transformer ces 6 classiques du printemps en un véritable événement », indique Bart Vandesompele, responsable de la communication Corporate et du Sponsoring de KPN Group Belgium/BASE.

« Depuis 2005, BASE a pris la décision, en tant que marque, de se distinguer des deux grands concurrents par le biais de choix spécifiques et en étant présente dans des endroits où le public et les familles se détendent. En 2009, l'année de la crise, clients et prospects l'ont énormément apprécié. Cela démontre que l'entreprise doit oser faire des choix et innover même en matière de parrainage. L'entreprise jouera également la carte du sport cycliste dans des projets spécifiques à l'intention du personnel. Les fans de cyclisme sont en effet très nombreux dans les rangs du personnel et chez les clients (Business) de BASE. L'enthousiasme est très grand », confie Bart Vandesompele.

BASE est impatiente de collaborer avec les autres intervenants comme la KBC, les autres sponsors et, cela va de soi, les équipes de cyclistes.

Depuis 2004, le nombre de clients de BASE est passé de 1,8 à 3,6 millions, entre autres, grâce à des choix judicieux de nouveaux partenaires sportifs comme le Standard de Liège, le Sporting de Lokeren et le Sporting de Charleroi (football), Basket BASE Oostende, Okapi Aalstar (basket) et Noliko Maaseik (volley-ball). Côté culture, BASE est présente, entre autres, au Festival de Flandre et aux fêtes estivales (Lokerse Feesten, Suikerrock, Cactus, etc.).

KPN Group Belgium sa/nv est une filiale à 100% de KPN Mobile N.V., la division mobile de Koninklijke KPN N.V. KPN fournit des services voix et données en Allemagne (E-Plus et les marques soeurs), en Belgique (BASE et les marques soeurs) et aux Pays-Bas (KPN, Hi et Telfort). Fin septembre 2009, KPN Group Belgium employait 718 personnes. En 2008, KPN Group Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 647 millions d'euros et détenait une part de marché de nombre de clients mobiles d'environ 24%. L'entreprise, dont le siège central est établi à Bruxelles, se positionne comme un opérateur innovant en matière de produits et de services suivant une approche du marché multi-marques et segmentée. KPN Group Belgium commercialise les marques BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq et BASE business.



Pour plus d'informations:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele  
E-mail: [bart.vandesompele@kpngroup.be](mailto:bart.vandesompele@kpngroup.be)